

1.2.6. Redes sociais

As redes sociais são um tipo de aplicação/serviço da Web Social que tem muita visibilidade e que tem, hoje em dia, milhões de utilizadores de todo o mundo.

Nesta secção vamos aprender mais sobre estes serviços e vamos criar um perfil numa rede social!

Caraterísticas e funcionalidades

Hoje em dia, as redes sociais são os serviços mais populares na Web Social. Isso deve-se ao facto de serem serviços que promovem, de forma muito clara, a partilha de informação e a comunicação entre os seus utilizadores.

No entanto, a popularidade destes serviços também se deve ao facto de materializarem uma necessidade humana básica: a criação/reforço de estruturas sociais e o estabelecimento de laços entre as pessoas.

No contexto da Web Social, **uma rede social é um serviço que facilita a comunicação, a criação ou reforço de relações e o estabelecimento de redes e interações entre utilizadores que partilham algum tipo de interesse.**



Mais informação

O conceito de rede social é um conceito original da área da sociologia e tem vindo a ser estudado também por outras áreas de conhecimento, nomeadamente a psicologia e a comunicação.

Na vida real, a nossa rede social tem algumas caraterísticas importantes. Todos nós temos um grupo de amigos com os quais partilhamos interesses, com os quais comunicamos e de quem gostamos de saber e de contactar para comentar novidades, ideias ou eventos.



Um esquema da rede social de um indivíduo

Estas características foram seguidas pelos serviços da Web Social e constituem, em termos gerais, as suas principais funcionalidades.

As redes sociais *online* têm algumas funcionalidades que permitem aos seus utilizadores **construir um perfil** (público ou privado), **partilhar informações ou conteúdos**, **construir uma lista de outros utilizadores com os quais têm algum tipo de ligação** (pessoal, profissional, etc.) e **seguir a atividade dessa lista de utilizadores** no serviço e, ainda, **comentar essa atividade**.

A maioria das redes sociais permite, ainda, **construir grupos** (de amigos, profissionais, clubísticos ou outro interesse comum) e **criar e partilhar eventos**.

Perfil, relações sociais e comunidade

A utilização de qualquer serviço deste tipo começa pela construção de um perfil.

Um perfil é a representação de um utilizador num serviço da Web Social, podendo conter a sua imagem e informação pessoal e refletir a sua própria identidade, gostos e preferências.

Nas redes sociais, o perfil de um utilizador normalmente é também apresentado juntamente com a sua **linha cronológica** ou, em Inglês, **timeline**. **A linha cronológica é uma funcionalidade que junta todos os conteúdos e informações publicados por um utilizador e que os apresenta por ordem inversa à data de publicação**, ou seja, dos conteúdos mais recentes para os mais antigos.

Esta funcionalidade permite que um utilizador partilhe mais sobre o seu perfil do que os seus dados pessoais.

Como já vimos quando estudámos o conceito de identidade digital, os conteúdos publicados por um utilizador podem dizer muito mais sobre ele do que a sua data de nascimento ou morada. Em ambientes *online*, a identidade de um utilizador é construída sobretudo em função daquilo que ele publica e partilha!

As funcionalidades das redes sociais permitem, deste modo, explorar as ligações que se estabelecem naturalmente entre as pessoas, com o objetivo de fornecer aos seus utilizadores uma forma de comunicar, partilhar conteúdos e informação e, muitas vezes, exprimir emoções.

Em suma, as funcionalidades deste tipo de serviços permitem o registo das interações sociais que se estabelecem entre os utilizadores, quer seja a nível individual quer seja no contexto de grupos/comunidades criadas *online*.



Os serviços de rede social existentes na Web apoiam-se ainda nos conceitos de comunidade e de relação social

Exemplos de redes sociais

Existem muitos exemplos de redes sociais na Web e em praticamente todos eles é possível encontrar uma grande parte das características de que falámos anteriormente.

Estando este tipo de serviço muito ligado à partilha e interação social, é importante referir que as redes sociais têm níveis de importância distintos em diferentes partes do mundo. Assim, conforme o país e a região do mundo, há serviços que são mais populares e que têm mais utilizadores do que outros. Na China, por exemplo, a rede social mais usada é o serviço Weibo – <http://www.weibo.com> – mas é muito pouco utilizado fora desse país.

Facebook

Ainda assim, a rede social mais conhecida hoje em dia é o Facebook: <http://www.facebook.com>.

No final de 2012, o Facebook tinha cerca de 845 milhões de utilizadores ativos (i.e., utilizadores que usam o serviço pelo menos uma vez por mês) e um total de 100 biliões de ligações estabelecidas entre os seus utilizadores. Esta rede social permite a criação de um perfil e a construção de uma rede de contactos (amigos). A partir destas ações básicas, o serviço disponibiliza um conjunto bastante grande de funcionalidades que incluem:

- a publicação de conteúdos e informações (estados – um texto, normalmente curto, sobre o que estamos a fazer, fotografias e vídeos);
- o envio de mensagens privadas, de conversação áudio ou vídeo, a publicação de comentários, a expressão de gosto sobre os conteúdos publicados pela nossa rede de amigos;
- a instalação de aplicações que permitem jogar, comunicar, etc.
- e ainda a criação de grupos, páginas e eventos.



Exemplo da publicação de um conteúdo e indicação do número de gostos. Imagem retirada de (<http://www.facebook.com/universidadeaveiro>)

As páginas são uma funcionalidade mais direcionada para organizações e empresas e que permitem partilhar informações e conteúdos e estabelecer uma ligação mais próxima com os seus clientes.

Google+

O Google+ é uma rede social do Google que implementa, de uma forma geral, a maioria das funcionalidades descritas anteriormente, tendo no entanto uma distinção mais clara do tipo de ligações que temos com a nossa rede de utilizadores.

Assim, o Google+ implementou a funcionalidade dos círculos.

Esta funcionalidade permite que, quando adicionamos um utilizador à nossa rede de ligações, possamos ser mais específicos relativamente ao tipo de ligação existente. Assim, temos a hipótese de escolher se esse utilizador pertence ao nosso círculo de amigos, família, conhecidos ou se apenas os pretendemos seguir sem detalhar o tipo de ligação.

À imagem do que acontece com o Facebook, esta rede social tem ainda uma funcionalidade de conversação vídeo – o Google Hangout – que permite criar conversas, em vídeo, com um limite até nove utilizadores.



Imagem da página de José Ramos-Horta no Facebook em que são visíveis algumas das funcionalidades indicadas: os conteúdos (fotos) publicados, a atividade e o número de utilizadores que seguem a página. Disponível em (<https://www.facebook.com/officialramoshorta>)



O serviço Google+ (<http://plus.google.com>)

Twitter

Uma outra rede social muito importante é o Twitter. Esta rede social, segundo os seus autores, é uma rede de informação que consiste na partilha de mensagens (*tweets*) com o máximo de 140 caracteres, incluindo espaços em branco.

Os *tweets* podem ter informação textual, ligações para sítios Web ou para outros conteúdos (fotos e vídeos, por exemplo).



O serviço Twitter (<http://twitter.com>) neste caso, a conta do jogador de futebol Cristiano Ronaldo nesse serviço (<https://twitter.com/Cristiano>)



O serviço Tumblr (<http://www.tumblr.com>)

Para além disso, uma prática muito comum nesta rede social é a de partilhar informação publicada por outros utilizadores e que consideramos relevante partilhar com a nossa rede de ligações. A esta ação de partilha de *tweets* de outros utilizadores chama-se *retweet*.

Tal como em outras redes sociais, depois de criarmos o nosso perfil neste serviço, devemos alargar a nossa rede de ligações (i.e. pessoas a seguirmos), em função da relevância que a informação partilhada por outros utilizadores tem para nós.

Tumblr

Finalmente, o Tumblr é uma rede social que, à semelhança das anteriores, permite a partilha de conteúdos e informação e a constituição de redes de ligações entre utilizadores.

O Tumblr é uma serviço que se dirige à partilha de conteúdos criativos e inovadores, residindo aí a sua principal diferença em relação aos serviços que abordámos inicialmente.

É também por isso que este serviço permite, por exemplo, a completa personalização do perfil e da página do utilizador, ao contrário dos serviços que mencionámos anteriormente.

Criação de um perfil

Como já tivemos oportunidade de ver, a Web social é uma plataforma de comunicação e partilha. Deste modo, para podermos ter uma ideia mais concreta das suas vantagens e podermos tirar benefícios desta plataforma temos de começar por utilizar os seus serviços.

Tendo em conta que estes serviços estão construídos com base numa arquitetura de participação, vamos então começar a participar e criar um perfil numa rede social!

Desafio

Vamos agora explorar algumas das funcionalidades das redes sociais. Constrói um espaço para a tua turma numa rede social que deve ser escolhida em conjunto com o teu professor. Depois dessa decisão tomada:

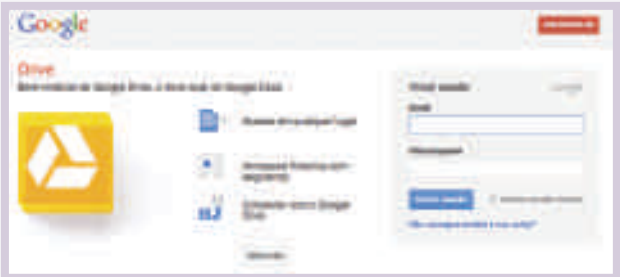


- Regista-te na rede social.
- Preenche, de forma completa, os campos do teu perfil, indicando os teus gostos e preferências.
- Procura pessoas com quem tens algum tipo de ligação e junta-as à tua rede de contactos.
- Publica um conteúdo – que pode ser textual, uma fotografia ou vídeo – em que explicas o que te levou a registar nesta rede social.
- Comenta os conteúdos colocados online pelos teus colegas.
- Procura páginas e grupos relacionados com Timor-Leste e associa-os à tua rede.
- Juntamente com o teu professor, cria um grupo para a tua turma e adiciona todos os teus colegas a esse grupo.
- Se não existir ainda, juntamente com o teu professor cria uma página para a tua escola.

1.2.7. Outros serviços colaborativos

Os serviços da Web social podem mudar bastante ao longo do tempo e, por vezes, desaparecem ou deixam de poder ser utilizados. Ainda assim, há alguns serviços que, pelo número de utilizadores e pelas suas características, se prevê que possam estar disponíveis e funcionais por bastantes anos.

De uma forma geral, os serviços que vamos estudar implementam, de diferentes maneiras, formas interessantes de partilha e colaboração que te podem ser úteis enquanto estudante mas também depois, enquanto trabalhador e cidadão ativo.

Qualquer um destes serviços é também, neste momento, de utilização grátis.

Serviço	Descrição
<p data-bbox="432 555 573 583">Google Drive</p> 	<p data-bbox="847 444 1489 950">O Google Drive é um serviço que permite criar e editar vários tipos de ficheiros em simultâneo com outros utilizadores – documentos de texto, folhas de cálculo, apresentações, formulários ou desenhos – que estão disponíveis <i>online</i> e, desse modo, ter um acesso simples a esses ficheiros, via navegador. Para usares o Google Drive basta teres uma conta no Gmail e tens acesso a um espaço para armazenamento dos teus ficheiros. Para além disso, é possível deixar comentários associados aos documentos e ainda trocar mensagens instantâneas, em tempo real, com outros utilizadores que estejam a editar ao mesmo tempo um mesmo documento.</p> <p data-bbox="847 973 1108 1001">http://drive.google.com</p>
<p data-bbox="467 1018 538 1046">Padlet</p> 	<p data-bbox="847 1041 1489 1335">Este serviço permite criar um <i>quadro branco</i> virtual na Web onde qualquer tipo de documento pode ser construído, partilhado e comentado com outros utilizadores. Para além disso, é ainda possível integrar conteúdos multimédia (como, por exemplo, vídeos) e exportar o resultado final para um formato que pode ser integrado num artigo num blogue.</p> <p data-bbox="847 1359 1043 1387">http://padlet.com</p>
<p data-bbox="471 1460 534 1488">Vview</p> 	<p data-bbox="847 1425 1489 1806">Este serviço permite criar salas virtuais onde os utilizadores podem aceder para uma colaboração de natureza essencialmente visual, em tempo real, através de quadros brancos, conferência áudio e vídeo e partilha de ecrãs. Em comparação com outros serviços semelhantes, a maior vantagem deste serviço está relacionada com as suas ferramentas de comunicação (por voz e vídeo) que permitem que algumas necessidades de colaboração sejam mais rápidas.</p> <p data-bbox="847 1829 1029 1858">http://vview.com</p>

Twiddla



Este serviço também permite criar espaços de reunião *online* e disponibiliza um conjunto de ferramentas para anotar/comentar documentos como páginas web ou imagens. Para além disso tem ferramentas interessantes de comunicação que incluem, por exemplo, áudio em tempo real. Este serviço é grátis para fins educativos, bastando solicitar essa utilização.

<http://www.twiddla.com>

Dropbox



Este serviço permite o armazenamento de ficheiros na nuvem (*cloud*), de uma forma simples e muito segura. Deste modo, é bastante mais fácil aceder aos nossos ficheiros, a partir de qualquer local, e precisando apenas de um navegador para o fazer.

Existe também a possibilidade de instalar um programa no nosso computador que garante a sincronização de todos os ficheiros entre a nuvem e o nosso computador. O serviço permite, ainda, partilhar qualquer ficheiro ou pasta com outros utilizadores.

<http://www.dropbox.com>

Eventbrite



Este serviço permite criar, promover e gerir eventos de forma gratuita.

<http://www.eventbrite.com>

Desafio

Explora estes serviços com o teu professor e colegas e discute o seu potencial de aplicação para os teus trabalhos escolares e para a tua comunidade (escola, empresas, governo, etc.).

